

令和6年度 つくば国際大学東風高等学校自己評価表

評価項目	具体的目標	具体的方策	評価		次年度への主な課題
入試広報部	1 入学者 160 名を確保する	(1) 推薦・単願受験者の増加 (2) 個別相談、中学校・塾訪問の充実 (3) 医療・看護進学コースの定員確保	B	B	特進・医療看護進学コースの入学者を確保する。中学校・塾訪問を積極的に行い、本校の魅力を伝える。
	2 受験者数を 750 名へ増加させる	(1) 説明会の充実 (2) 学校行事の刷新 (3) ホームページの閲覧数増加	A		HP や SNS を通して学校の PR を行い、参加人数を増加させる。また、宣伝ポスターを近隣の中学校へ配布し、受験者数の増加に繋げる。
	3 他部署と連携し、本校のアピールポイントを明確にし、外部に発信する	(1) 生徒が生きいきと取り組める行事の企画 (2) 4 年制大学への進学実績を説明会で発信	A		他部署と連携を密にし、本校の行事への取り組みや進学実績を説明会で発信する。